

《智能制造的风口，你了解C2M吗？》

世界智能大会

WORLD INTELLIGENCE CONGRESS





**这是一个新技术层出不穷的时代
世界智能大会针对中国企业用户
对于【智能制造的风口，你了解C2M吗？】
进行了调研**

世界智能大会，以“轻”调研为特点，围绕信息产业进行调研，产生微报告，让用户以更短时间参与调研，并快速获得产业趋势及发展方向，助力企业数字化转型。

本期我们启动了“智能制造的风口，你了解C2M吗？”调查，以期了解大家对C2M这一全新商业模式的认知。

要点

1

认知度

2

C2M服务

3

发展因素

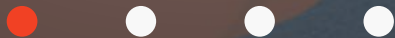
4

市场前景

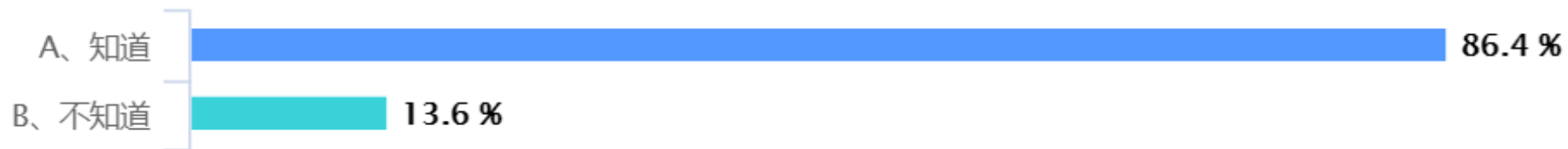
智能制造的风口，你了解C2M吗？

1

您了解C2M商业模式吗？



您了解C2M商业模式吗？



调研显示：

- 最高占比：知道： 86.4 %
- 最低占比：不知道： 13.6 %



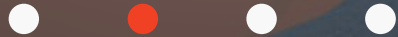
分析

调查结果显示大多数人对于C2M还是知道的，这得益于互联网厂商在消费端的拓展。众所周知，不管是阿里巴巴还是京东、网易等，为了顺应消费升级的发展趋势，他们推出了一系列的定制化的电商产品服务。特别是近期的阿里巴巴首个新制造平台——犀牛智造正式对外发布，让大家对于C2M的认知得到了强化。

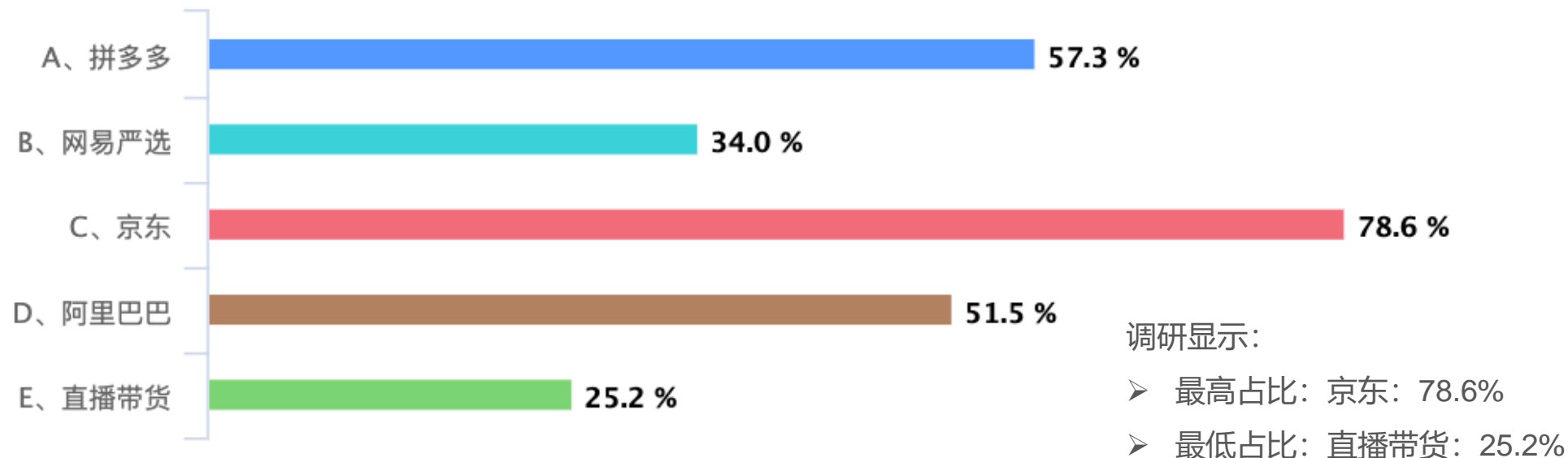


2

您使用过哪些C2M服务?



您使用过哪些C2M服务？



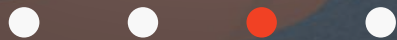
分析

其实C2M就在我们身边，特别是电商以及新商业模式布道者们不遗余力大力推行，一方面这有助于他们的品牌认知，另一方面也是生态构建的重要实现方式。京东借助自身在B2B2C的拓展，不断强化产品和服务定制，因此受众认知较高。而拼多多的全新电商模式其实就是C2M的极致实现。此外，网易严选这些年也在消费者中树立了自身的品牌影响力。

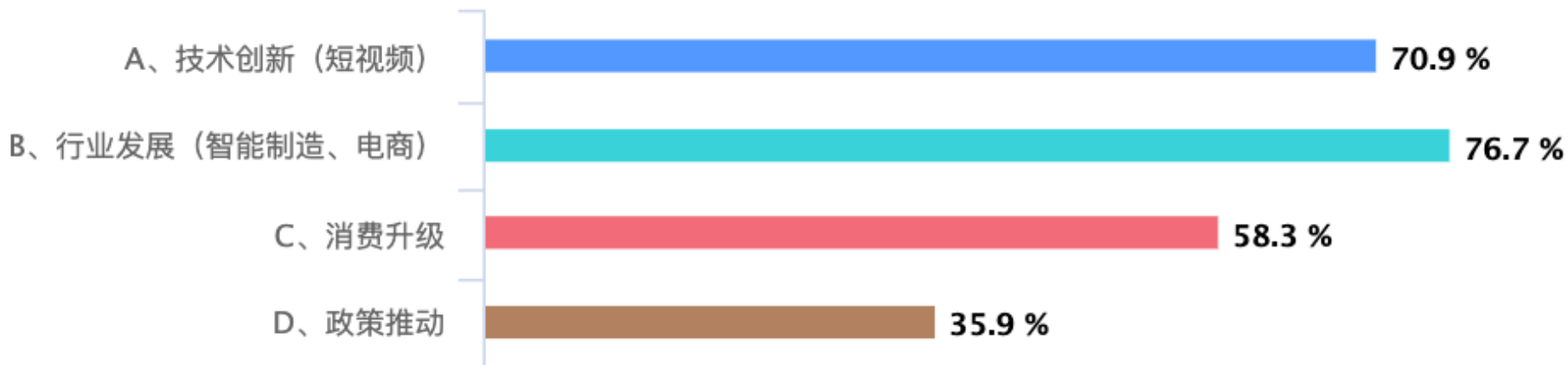


3

您觉得哪些因素加速了C2M市场的发展?



哪些因素加速了C2M市场的发展？



调研显示：

➤ 最高占比：行业发展（智能制造、电商）：76.7%

➤ 最低占比：政策推动：35.9%

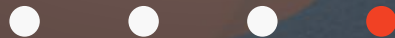


分析

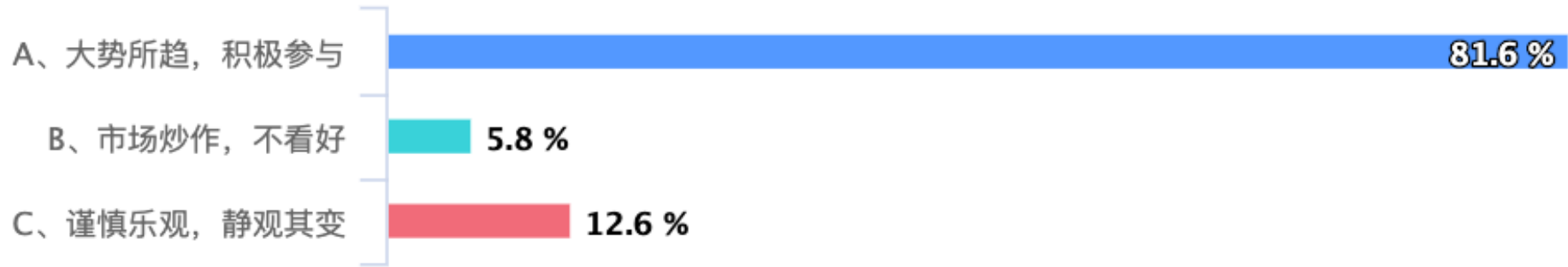
C2M的兴起离不开多方面的推动，一方面是这些年技术创新催生了很多新的业务模式，比如短视频、智能制造。另一方面则是商业环境的变化，传统的电商模式已经无法满足人们的消费升级需求，同时国家也在政策层面不断为消费注入新的活力。从某种意义上，C2M具备了“天时地利人和”的发展动力。

4

您看好C2M的市场前景吗？



您看好C2M的市场前景吗？



调研显示：

➢ 最高占比：大势所趋，积极参与：81.6%

➢ 最低占比：市场炒作，不看好：5.8%



分析

从调查结果可以看到人们对于C2M是持乐观态度的，在这种市场情绪下，C2M将会获得巨大的发展动力。数字化技术与人们的生活不断深度融合，而消费者的需求反向推动企业的生产，借此形成一个正向的反馈环，从而推动商业市场不断螺旋式发展，进而产生了新服务、新产品、新模式。

总结

天时

地利

人和

C2M这一智能制造的风口在数字经济蓬勃发展的情况下快速发展，特别是依托国内成熟的电商模式以及新技术催发的短视频等新服务形态，以及巨大的消费市场和人们消费升级的需求，这些因素进行融合发展将会推动C2M的不断迭代发展。

你的观点，将决定产业的方向

关注世界智能大会，查看更多大会资讯

